

ОСОБЕННОСТИ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ВО  
ВКОНТАКТЕ

# КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

- Таргетированная реклама.
- Реклама в сообществах.
- Внешние публикации.
- Конкурсы.

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта



### Реклама VK Mini Apps

Реклама приложений на платформе VK Mini Apps



### Реклама личной страницы

Реклама личной страницы и записей на личной странице

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Самые «работающие» форматы это универсальная запись и запись с кнопкой.
- Реклама в историях дает очень мало трафика.
- Карусель можно тестировать для рекламы товаров.
- Реклама личных страниц - надо пробовать для каждой ниши, где это может пригодиться.

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

## Особенности настройки таргетингов

▼ **Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:  fx

[Добавить исключение](#)

---

Подписчики сообществ:  fx

[Добавить исключение](#)

---

Активность в сообществах:  fx

---

# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Хорошо работают таргетинг по сообществам, интересам и поведению, активностям в сообществах.
- Хорошо работает настройка по базам ретаргетинга (собираем через сервисы).
- Таргетинг по образованию, должностям работает плохо.
- Таргетинг по устройствам используем в ограниченном числе случаев.

# РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВАХ

- Через маркет-платформу.

Сложность в том, что нельзя выбрать площадку.

- Через [sociate.ru](https://sociate.ru)

Многие площадки уже заспамлены.

- Напрямую через админов.

Если нужно сделать много размещений, то процесс становится очень трудозатратным и не всегда реализуем.

# ВЫБОР СООБЩЕСТВ ДЛЯ ВUUZ AND TEA

- Для продвижения БУУЗНОЙ могут подойти «Местные» сообщества (городские сообщества) или районные.



# ВНЕШНИЕ ПУБЛИКАЦИИ



TargetHunter  
18 апр в 19:19

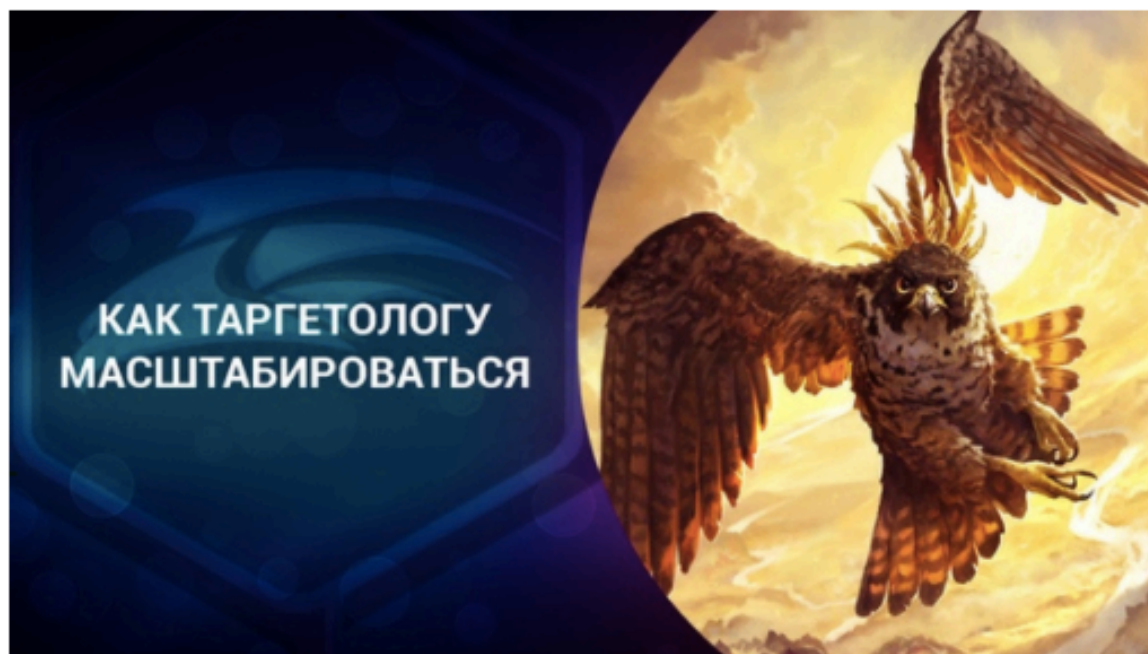
[Как масштабироваться таргетологу?]

• [#статья@targethunter](#)

Автор: [Роман Никулин](#)

О масштабировании имеет смысл говорить только тогда, когда у вас уже есть стабильный поток клиентов, и при этом цены уже средние по рынку или даже выше.

[Показать полностью...](#)



[Роман Никулин](#)

👍 95

💬 34

➦ 10

👁 16K

# ПРОМЕТЕЙ



**ВКонтакте с авторами** 17:32

Поздравляем. Прометей отметил Вас снова!

Ближайшую неделю мы будем рекомендовать записи Вашего сообщества **Практика SMM 3.0** людям с похожими интересами, а рядом с названием появится отличительный знак — огонь.

В течение этих семи дней важно продолжать радовать подписчиков своими замечательными работами. В конце недели мы покажем, как изменилась статистика сообщества, расскажем о Вашей целевой аудитории и дадим советы по продвижению.



Гид для авторов ВКонтакте

vk.com

Открыть

# ПРОМЕТЕЙ

- Дается на неделю.
- Необходимо соблюдать ряд условий: уникальный, разнообразный и регулярный контент + высокая активность. Но это не точно.
- Польза от него сомнительна.

# КОНКУРСЫ



«ТАРКОС» (ex-BrewLab)

5 окт 2019

Не успели мы отдать ящик «Пана Томаша» как запускаем новый розыгрыш! Сегодня играем в слова! Связанные с пивом, конечно же 🍺  
Нужно составить цепочку из слов. Мы начнём игру, а вы продолжите.  
Например:  
МедовухА - Артель- Лагер и т.д

6 октября, в 18:00 мы скажем СТОП, и чьё слово будет последним, заберёт ящик «Октоберфеста» 🍺

⚡ Важно!

- 👉 В конкурсе могут участвовать только граждане, достигшие возраста 18 лет.
- 👉 Постоянно проживающие на территории Российской Федерации (в бывшие союзные республики и за границу призы не отправляем!)
- 👉 Все участники розыгрыша должны быть подписаны на наше сообщество. Хочешь участвовать? Сначала подпишись!

Итак, начинаем!

ВЕРМОНТ

Вам на Т 📌



20



620



2

1.4K

# ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

- Здесь и сейчас: более тесный контакт с аудиторией, более качественное касание. Тем более, если проводить регулярно.
- Альтернатива вебинарам на дорогостоящих платформах.
- Все прямые трансляции сохраняются в видеозаписи.

# ВАРИАНТЫ ТЕМАТИК

- Обзор новых продуктов.
- Полезная информация.
- Приглашенные эксперты.
- Ответы на вопросы.



# ВАРИАНТЫ ТЕМАТИК

ПРЯМОЙ ЭФИР

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ #28

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



25:09

### Ответы на вопросы #28

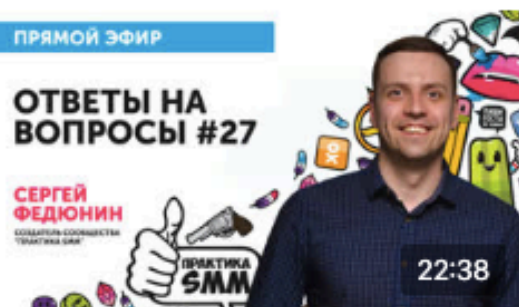
Практика SMM 3.0

3 710 просмотров · 7 месяцев назад

ПРЯМОЙ ЭФИР

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ #27

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



22:38

### Ответы на вопросы #27

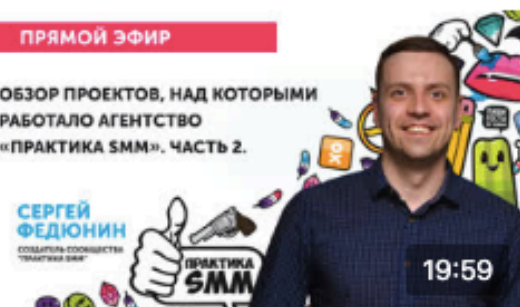
Практика SMM 3.0

3 764 просмотра · 7 месяцев назад

ПРЯМОЙ ЭФИР

ОБЗОР ПРОЕКТОВ, НАД КОТОРЫМИ РАБОТАЛО АГЕНТСТВО «ПРАКТИКА SMM». ЧАСТЬ 2.

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



19:59

### Обзор проектов, над которыми рабо...

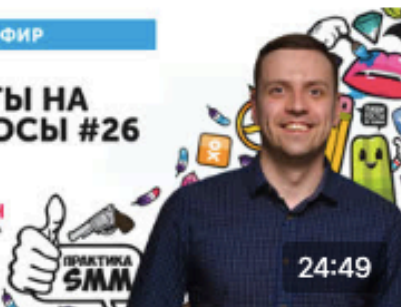
Практика SMM 3.0

3 756 просмотров · 7 месяцев назад

ПРЯМОЙ ЭФИР

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ #26

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



24:49

### Ответы на вопросы #26

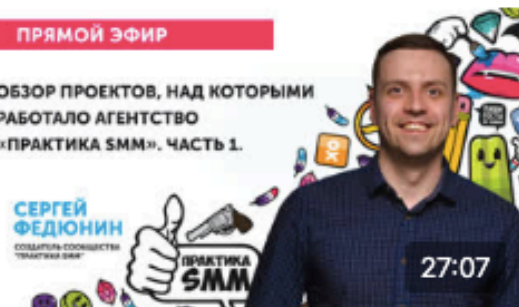
Практика SMM 3.0

3 095 просмотров · 7 месяцев назад

ПРЯМОЙ ЭФИР

ОБЗОР ПРОЕКТОВ, НАД КОТОРЫМИ РАБОТАЛО АГЕНТСТВО «ПРАКТИКА SMM». ЧАСТЬ 1.

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



27:07

### Обзор проектов, над которыми рабо...

Практика SMM 3.0

4 305 просмотров · 7 месяцев назад

ПРЯМОЙ ЭФИР

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ #25

СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН  
СОЗДАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА  
«ПРАКТИКА SMM»



25:28

### Ответы на вопросы #25

Практика SMM 3.0

4 122 просмотра · 10 месяцев назад

# ЧЕРЕЗ ЧТО ЛУЧШЕ ПРОВОДИТЬ

- С десктопа, через OBS Studio.

Сложность в том, что невозможно подобрать оптимальные настройки. А если еще и плохой интернет - будет невозможно смотреть.

- Через приложение VK Live.

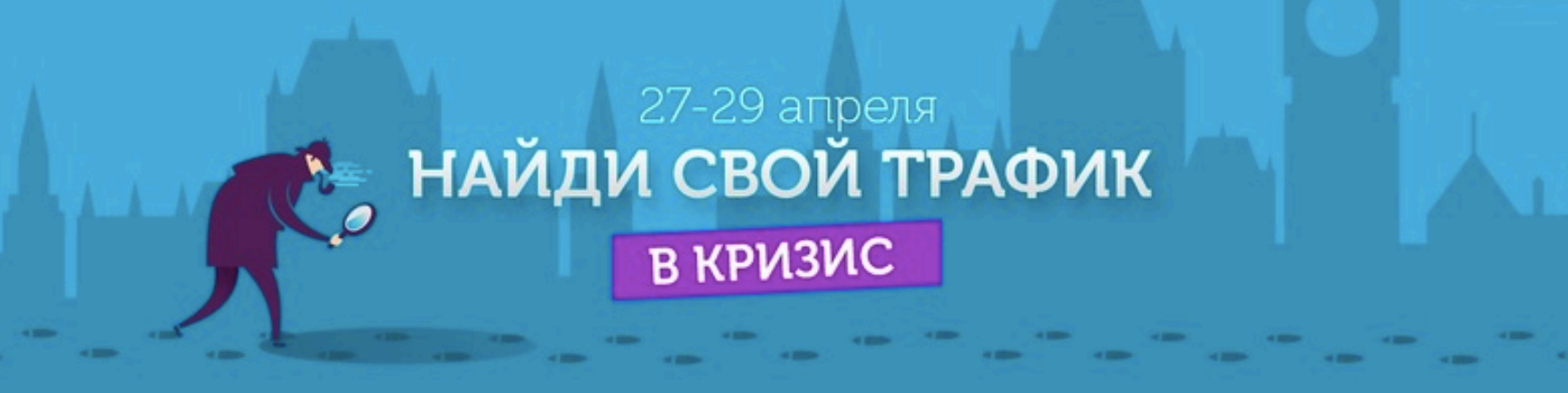
Работает стабильно, но неудобно смотреть комментарии, постоянно исчезают.

Выход:


Использовать и телефон, и десктоп одновременно. Запускать с телефона, а с десктопа смотреть комментарии.



# МЕРОПРИЯТИЯ ВО ВКОНТАКТЕ



27-29 апреля  
**НАЙДИ СВОЙ ТРАФИК**  
**В КРИЗИС**



**Найди свой трафик в кризис. Бесплатно!**  
27-29 апреля. Бесплатный онлайн-практикум: Найди свой трафик. Подробнее: [vk.cc/asqPMA](https://vk.cc/asqPMA)

[Зарегистрироваться](#) [Вы пойдёте ▾](#)

### Информация

☰ В стране кризис и карантин.  
Сколько это продлится, пока неясно.  
Но когда-нибудь закончится, и экономика, оттолкнувшись ото дна, начнет резкий подъем. Миллионы изголодавшихся по офлайну людей ринутся в магазины и кафе. За каждого человека начнется жесткая конкуренция.  
[Показать полностью...](#)

☎ 8 (800) 222-23-93

🌐 <https://vk.cc/asqRfM>

🕒 27 апреля в 11:00 — 29 апреля в 19:00

💬 [Написать сообщение](#)

---

🔔 [Включить уведомления](#)

➦ [Рассказать друзьям](#)

+👤 [Пригласить друзей](#)

⋮ [Ещё](#)

**3.2K** **3K** **5.9K**  
идут возможно приглашены

# МЕРОПРИЯТИЯ ВО ВКОНТАКТЕ

- Тот же функционал, что и в сообществах.
- Если проводите регулярно, то можно обновлять даты и привлекать аудиторию на то же самое мероприятие, наращивая базу.
- Приглашать можно только вручную.

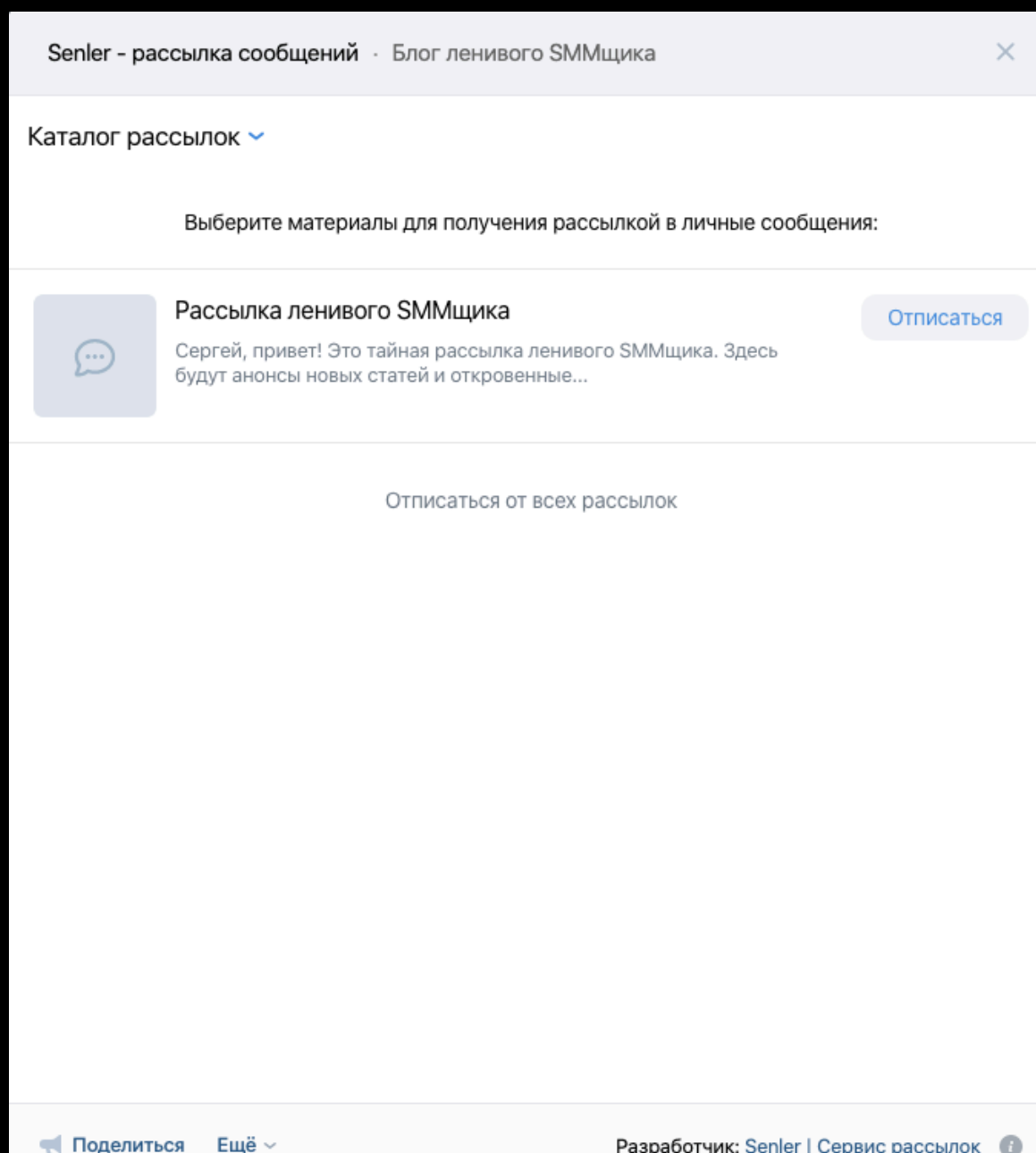
# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СООБЩЕСТВ

# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Для рассылок.
- Для приема заявок.
- Виджеты для улучшения навигации по материалам.
- Для мероприятий (расписание, продажа билетов).
- Создание чат-ботов.

# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Для рассылок.



# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Для приема заявок.

**АнкетЫ**  
Установлено в 210 057 сообществах

Добавить в сообщество

Сложные анкеты и опросы в Вашем сообществе.

С приложением АнкетЫ ВКонтакте Вы сможете не только проводить опросы своих пользователей, собирать адреса электронной почты и обратную связь, но и составить список гостей на мероприятие, провести тест-игру.

[Показать полностью...](#)

**Проводите опросы для своих пользователей, собирайте контакты, обратную связь и многое другое**

Test App Public > АнкетЫ Действия ▾

Test App Public

Регистрационная форма




Ваше имя\*  
Алексей

Ваша фамилия\*  
Мазелюк

# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

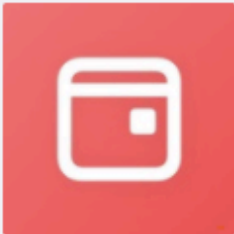
- Виджеты для улучшения навигации по материалам.

Сергей, что тебя интересует? ?

 <p><b>Секретный канал</b> Дмитрия Румянцева</p>	 <p><b>Высшая школа</b> таргета</p>	 <p><b>Суровый</b> питерский smm</p>
<p><b>Подпишись!</b> Новинки в маркетинге! Подписаться</p>	<p><b>Пройти обучение!</b> Онлайн-интенсивы по рек... Обучиться</p>	<p><b>Подпишись!</b> Легендарная конференция! Купить билет</p>

# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Для мероприятий.



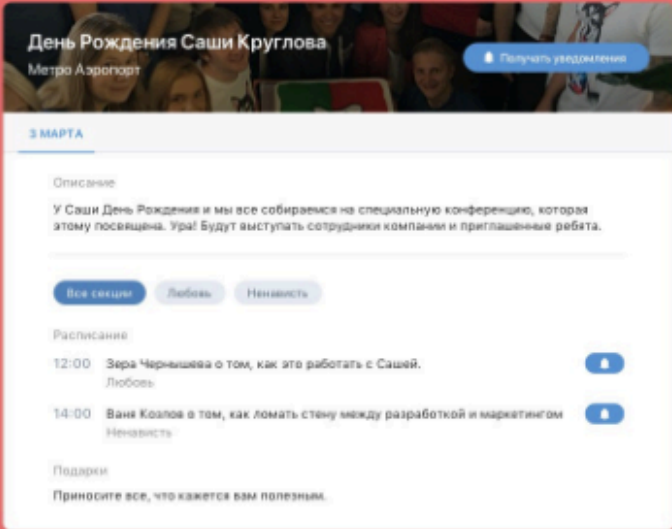
## Расписание мероприятия

Установлено в 39 177 сообществах

Добавить в сообщество

Приложение позволяет создать расписание вашего мероприятия с возможностью подписаться на события. Пользователи будут получать автоматическое напоминание о начале интересного им события за 10 минут до его начала.

### Организируйте мероприятия в своих сообществах



День Рождения Саши Круглова  
Метро Аэропорт

3 МАРТА

Описание  
У Саши День Рождения и мы все собираемся на специальную конференцию, которая этому посвящена. Ура! Будут выступать сотрудники компании и приглашенные ребята.

Все сессии | Любовь | Ненависть

Расписание

12:00 Зера Чернышева о том, как это работать с Сашей.  
Любовь

14:00 Вани Козлов о том, как ломать стену между разработкой и маркетингом  
Ненависть

Подарки  
Приносите все, что кажется вам полезным.



# ОСНОВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Создание чат-ботов.



**Конструктор ботов SmartBot**

Конструктор ботов для сообществ, рассылки и лендинги


[Добавить в сообщество](#)





**Ответы на частые вопросы**

Задавайте команды, на которые будет реагировать бот. Наш сервис может находить подходящий ответ, выбирая наиболее похожий из заданных, поэтому вам не нужно "прописывать" все возможные варианты!



**Построение цепочек**

Создавайте сложные цепочки, чтобы довести ваших подписчиков до цели, например, до покупки. С помощью SmartBot вы сможете автоматизировать процессы продаж, обработки отзывов и работы с подписчиками. А инструменты для проведения ретаргетинга позволят оставаться в постоянном контакте с аудиторией!

